

外贸闯出新路 产品向“新”向“智” 广交会上看“鄞州制造”韧实力

■本报记者 宋莉 通讯员 严瑾 翁科琦 章雨昂

昨天，刚参加完广交会第一期的20多名国外采购商马不停蹄从广州“转场”宁波华彩电器有限公司，开启一次特别的参观。“这里的产

品不仅质量上乘，而且有很强的创新性和竞争力。通过这次参观，我们对双方的合作充满信心。”一名来自拉美的采购商表示。

刚刚过去的这个周末，第137届广交会第一期顺利闭幕。本届广交会，鄞州共有263家企业参展。和往年不同，由于国际贸易环境的变化，今年的广交会增加了诸多不确定性。但从结果来看，“鄞州制造”依然受到国外采购商的青睐和信任，不少企业逆境突围，成功开拓了新客户、新市场。

以质突围，鄞企拿“产品力”探路

今年的广交会呈现一个新气象：高附加值、高科技含量产品的意向客户不再局限于欧美国家和地区。不少鄞企的高品质产品，收到了许多来自发展中国家等新兴市场的订单。

广交会开幕第二天，一名来自中东的专业壁炉采购商来到宁波盛威安防科技有限公司展位前，对后者的壁炉产品表现出浓厚兴趣。在将壁炉“大卸八块”进行细致研究后，这名采购商对产品的每一个细节赞不绝口，当即下了样品单，且计划年采购量达5000台，单台货值约1万元。

外商对“鄞州制造”的青睐，背后是鄞企在创新上的大力投入和对市场的准确研判。盛威副总裁王磊参加过多届广交会，每一次他都会习惯性地从前来洽谈的客商的国籍和购买清单判断新的市场动向。“不是说发展中国家就没有消化高端产品和产能的机会，我们需要打开思路，寻找新的商业模式和对接方案，解决单一只负责解决生产制造的问题，了解不同地方的客户需要什么样的产品和技术。”王磊说。

在新兴市场开拓上，作为鄞州家电龙头企业，华彩电器早已未雨绸缪。“从年初开始，我们多个业务团队就相继前往拉美各地开拓业务。”在华彩电器负责人看来，拉美市场正以其巨大的潜力和无限的发展机遇，成为企业全球化战略中的重要一环。

目前，华彩电器在拉美、东盟等地区已经建立稳固合作基础的优势市场，客户不仅继续扩大了洗碗机、洗衣机品类的合作规模，还表达了对大家电产品的合作意愿和信心。

“同标”牵线，内外贸“双向奔赴”

在鄞州，众多企业正以创新之姿打破内贸与外贸的壁垒。这些企业积极践行相同的技术标准和质量要求，让产品无缝衔接海内外市场，为国内外消费者带来高品质的体验。

宁波乐士实业有限公司作为国内最早进军烘干机市场的企业之一，早在2016年便敏锐洞察消费升级趋势，果断“掘金”烘干机这片“蓝

海”。多年的深耕，让企业生产的烘干机远销欧美日韩等海外市场。在此基础上，企业还在国内市场推出“阿卡斯特”自主品牌，迅速赢得消费者青睐。

该公司进出口总监邱富忠介绍，目前乐士实业的烘干机已更新至第7代。在研发过程中，公司格外注重产品的通用性。这款烘干机功能丰富多样，不仅能满足“铲屎官”烘干衣物、去除宠物毛屑的需求，而且还助力新手妈妈实现婴儿衣物“即烘即干”；既适用于房车旅行场景，又可轻松摆放在客厅或阳台，满足不同消费者的多样化使用场景。

记者在采访中了解到，在众多宁波外贸人眼中，将服务海外市场的高端“尖货”引入国内市场，满足国内消费者对美好生活的追求，不仅需要提升自身的产品竞争力和品牌影响力，更需要为国内消费者带来更多高品质、多样化选择，进而推动国内消费市场升级。

“全链+全球”，瞄准“双碳”风口

在本届广交会新能源展区，明磊锂能源的展位前人头攒动。这家成立于2003年的企业，一直深耕锂能源领域，本届广交会是明磊锂能源连续十余届参展。公司以“全产业链实力”和“全球化服务网络”为核心，向世界展示规模化生产和全品类覆盖优势。

公司市场部负责人刘辉指着展位上一块看似普通的电池包，自信满满地介绍：“这是公司近两年推

出的防水电池包，别看它体积小，看上去也不起眼，但产品使用了防水材料 and 独特的密封工艺，整体性能较以往产品提升了35%，尤其在水下环境中也可以稳定工作，目前已通过多项国际权威认证。”

在“双碳”目标的大背景下，全球新能源市场迎来前所未有的发展机遇。明磊锂能源敏锐地捕捉到这一风口，将绿色发展理念贯穿于企业发展的每一个环节。从原材料的严格筛选，到生产过程的精细化管理，再到产品的创新研发，始终坚守环保与品质的双重标准，成为推动全球新能源产业发展的“绿色引擎”。

每一届广交会都是新的机遇，都是参展鄞企展示产品、抢单拓市、分享成果与经验的舞台。在本届广交会第一期，263家参展鄞企以实际行动努力蹚出一条新路，传递出一个明确的信号：无论外部环境如何变化，“鄞州制造”的战略定力、产品优势，以及产业韧性，就是最大的确定性。

“下一步，区商务局将继续当好外贸企业‘娘家人’，持续用好中央和省市各项外贸政策，培育更多外贸企业，同时充分运用好广交会、华交会、中东欧博览会等展会平台，拓宽外贸企业‘出海’渠道，比如‘一带一路’新兴市场。此外，积极推动内外贸一体化，鼓励辖区企业抓好国内大市场，实现国内国际双循环，切实提升企业抵御外部风险能力。”区商务局相关负责人表示。

鄞州新增两家 省级“非遗茶空间”

本报讯（记者 李佳男 通讯员 杨淑娜 凌沪琼）日前，浙江省推出第二批75家“非遗茶空间”，鄞州的“见山揽月”非遗茶空间和“四明书局”非遗茶空间入选。

“非遗茶空间”指的是“非遗传习所+茶空间”，或者“茶空间+非遗传习所”，联动至少2项非遗项目，将非遗项目的展示、传播、体验，与茶事经营活动深度融合，形成具有区域特色的非遗茶生活形态，是具有高文化浓度、高体验感、高情绪价值的全新茶生活美学空间。

“见山揽月”非遗茶空间位于首批宁波市非遗旅游景区横溪镇境内，该空间融见山民宿、见山茶室、见山茶园于一体，“茶非遗”的展示与传播融入民宿经营活动的各个环节。空间入驻“宁波朱金漆木雕”“彩灯扎制”等非遗项目，

引进香道、古琴、擂茶等丰富的非遗体验活动，非遗与茶空间紧密融合。

“四明书局”非遗茶空间则选址在钟公庙街道内，紧邻奉化江东岸。其建筑采用古风四合院样式，主体为坐北朝南的两层砖木重楼，庭院内绿植葱郁，雕梁画栋尽显古朴，将骨木镶嵌、宁波金银彩绣、剪纸与绿茶制作技艺同台展示。书局秉持半公益性性质，常态化开展公益讲座、组织读书会，2023~2024年间已累计举办260多场公益活动。

据了解，“非遗茶空间”以茶非遗传承弘扬为核心，打造集生活风貌、审美意趣和人文精神于一体的文旅消费新场景，满足人民群众对美好生活的向往，正为非遗系统性保护与文旅深度融合注入新动能。

首创“需求-服务”精准匹配模式 鄞企研讨精密测量 赋能智造升级

本报讯（记者 张昕烨 通讯员 张健民）日前，由区科技局（科协）主办，区高新技术与知识产权协会、鄞创科技孵化器管理服务有限公司承办的“精密测量赋能智造升级”技术研讨会在鄞州科技信息孵化园举行，通过技术展示、产品剖析和供需对接，推动前沿测量技术与本地产业深度融合。现场，圣龙、精华电子等20余家企业的技术负责人参观、体验了宁波聚华光学科技有限公司的最新“测量黑科技”，共同探讨行业痛点、技术共享和产业协同新路径。

对制造型企业来说，自动化生产线精密测量的精准性、稳定性及效率关乎产品的品控标准，更是生产中较为棘手的问题。“目前，检测产品零部件的尺寸、磨痕、螺纹都是人工通过量具测量，靠眼力和经验判断区分产品是否合格。”宁波李氏实业有限公司副总经理檀节明表示，现有测量不仅需要经验丰富的质检员肉眼判断，更面临人员流动导致的品控波动问题。

除了传统人工成本高外，测量技术受制于人同样困扰着部分企业。“精密测量前沿技术多掌握在德国、日本、美国等海外企业手中，加上目前贸易战、关税战影响，进口检测设备成本较高，也未必是最优选择。”一家企业的技术总监表示，随着国产传

感器技术迭代，企业正着力寻找高精度、高性价比的国内替代方案。

针对鄞州制造产业智能升级迭代的实际需求，区科技局及时联动链接聚华光学研发资源，以“技术+平台”的方式，为精密测量和鄞州智造提供“双向奔赴”的匹配渠道。

“汽车涡轮叶片曲面公差控制限度非常微小，传统人工抽检效率低且易漏判。”聚华光学董事长李翔玮现场展示了自主研发的最新精密测量技术。据了解，目前精密测量进口产品占到市场的90%，部分传感器国内仅聚华光学有可替代产品，其研发的JA-LS-200系列产品（3D激光智能传感器）可通过超高精度检测、实时跟踪数据，以全方位三维模型完成车辆曲面轴承等部件的全尺寸自动化比对，目前这一技术已应用于特斯拉水泵生产线，二代系列将在今年8月正式上线。

区科技局相关负责人表示，本次研讨会首创“需求-服务”精准匹配模式，搭建了技术供需直通、信息高效共享的桥梁。后续将紧紧围绕企业需求，常态化开展相关交流对接活动，以科技服务助力鄞州企业通过技术共享实现突围，加速技术成果向新质生产力转化，为鄞州制造业高质量发展注入新动能。

月明路(兰亭路-福明路) 工程正式开工

本报讯（记者 辛宗保 通讯员 陈媛）记者昨天从鄞城集团获悉，由鄞城集团建设实施的月明路(兰亭路-福明路)工程项目已正式开工建设。

该道路东起兰亭路，西至福明路，全长361米，设计车速为30公里/小时，建设内容包括道路工程、管线工程及道路附属设施。作为城市支路，该工程将按

照现代化城市道路标准建设，秉持“交通功能与城市美学融合”的设计理念，将同步实施智慧交通系统预埋工程，为未来智能化交通管理预留发展空间。

作为区域交通微循环的纽带，道路完工后将有效缓解周边区域交通压力，改善居民出行条件，为城市交通体系完善提供有力支撑。

■ 导读

金石上的鄞州史诗

【02】

气象

阴转多云到晴，偏北风转偏南风2~3级，25℃~17℃，森林火险4级，容易引起森林火灾，林区控制野外用火

责编 金建锋 版式 李纪伟 校对 马丽芬



共赴 “甚”好时光

以桑为媒，以节会友。昨天，天宫庄园“桑野寻趣·甚好时光”第二十二届桑果文化季甜蜜启幕。本届桑果文化季将持续至5月底，其间还将推出桑果美食季、亲子自然课堂等特色内容。图为活动首日，游客络绎不绝。

记者 郑艺 通讯员 张梓萌 摄

看花、赏景、露营、尝春鲜 盎然春色催热鄞州“春日经济”

■本报记者 宋莉

春光明媚，百花争艳。随着气温回升，人们纷纷走出家门，或沿湖徒步拍照打卡，或携家带口野餐露营，尽情享受户外慢生活。在赏春花、品春茶、尝春鲜等多种消费场景带动下，我区“春日经济”持续升温，正释放更多的经济活力。

项目多样，客流如潮

寻一片绿地、搭一块天幕、备一桌餐品，和三五好友一起谈天说地……露营是当下热门的“春日微度假”方式。

在鄞州东钱湖畔的上水帐篷营地，宁波一家公司的60多名员工正在这里开展团建活动。大家围坐在一起，吃着烧烤、听着音乐、欣赏着春季的湖光天色，别有一番滋味。为提升游客的游玩体验感，营地还借助东钱湖特色资源，推出了皮划艇、脚踏船、山地车等多个游玩项目。

刚刚体验完皮划艇项目的游客王女士开心地告诉记者，平时大家都在办公室里久待久坐，工作压力又大，在大自然环境中划着皮划艇，感受微风拂面，感觉非常舒适。游客夏先生也兴致勃勃地分享着自己的游玩计划：准备骑山地车环湖骑行，好好欣赏东钱湖的湖光山色。

春日露营在东钱湖正当红。东钱湖水上帐篷营地管理负责人涂琪强已经习惯周末或节假日的忙碌。“每逢周末，我们至少有两天‘连轴转’。三月份以来，营地迎来游客高峰，日游客最多时达四五百人次，天幕、帐篷甚至供不应求。其中团队占比较同期上升30%。”涂琪强说。

业态联动，体验焕新

“户外露营”的热度，同样带动了周边旅游景点、农家乐、自行车骑行租赁等服务项目营收的增长。记者了解到，上水帐篷营地周边三家咖

啡店的业绩随着游客量的提升而节节攀升。为此今年营地还计划与一家助农产品的门店合作，主要售卖一些当地的特色农产品，希望通过这种方式，让周边更多的村民受益。

眼下，东钱湖营地正积极谋求更广阔的发展空间。据涂琪强介绍，为了更好地应对接下来节假日的客流高峰，他们目前正在紧锣密鼓地对营地服务中心进行提升改造。未来，600多平方米的服务中心将焕然一新，新增一个充满古典韵味的国风茶室和一个风景宜人的室外用餐场所。游客们可以在茶室里听着悠扬的古乐，品一杯香茗；也可以在室外用餐场所，边享受美食，边欣赏湖光山色。

装备升级，消费多元

随着“春日经济”的持续升温，户外装备市场也迎来销售高峰，防晒、露营、骑行等细分品类呈现轻量化、趣味性升级趋势。

在迪卡侬潘火店的户外主题

区，三合一天幕版自动帐篷、超声波游戏野餐垫等装备吸引不少人驻足。记者注意到，部分品牌在设计上不断简化，同时注重收纳便携，适合家庭出行的帐篷销量增长明显。

“当下许多消费者热衷将徒步等‘轻户外运动’与露营结合，为此，店里顺势推出轻量化系列登山包、露营桌椅、登山杖等周边商品，并通过举办活动、提供教学课程，增进消费者对户外运动的了解。”迪卡侬宁波区域户外运动负责人陈燕花说。

轻量化户外产品的热销，影响面也扩展到其他领域。在互联网助力下，新的春季消费场景不断涌现。“叮咚买菜”推出丰富露营商品组合，从美食到装备皆可即时送达，满足消费者多元化需求。

业内人士认为，鄞州“春日经济”的火爆，不仅体现了市民对美好生活的向往，也折射出鄞州消费市场的活力和潜力。